

Brief projektowy

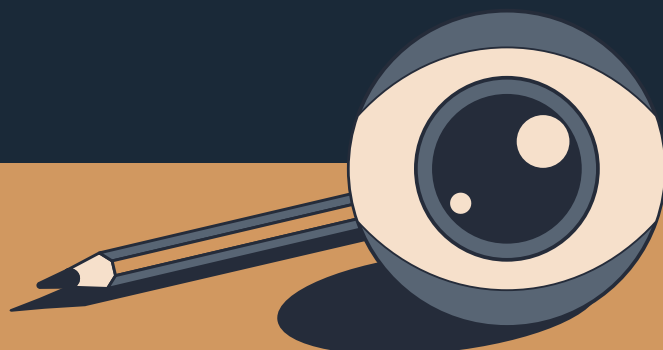
Strona Internetowa

Poniższy dokument pozwoli nam bliżej poznać Twoje oczekiwania odnośnie projektu.

Informacje zawarte w briefie projektowym zostaną wykorzystane jedynie na potrzeby przygotowania spersonalizowanej oferty i projektu. Jeżeli uznasz, że niektóre pytania są zbędne, możesz je pominąć.

Dziękujemy za zainteresowanie naszą Pracownią. Liczymy, że wspólnie stworzymy ciekawy projekt!

Zaczynamy!



INFORMACJE o firmie

DANE OSOBY KONTAKTOWEJ

Imie:

Nazwisko:

Mail:

Telefon:

Branża:

Historia firmy:

Grupa docelowa. Do kogo jest kierowany projekt? (wiek, płeć, zainteresowania)

O FIRMIE

Nazwa:

Obecna Strona WWW. (Jeżeli nie posiadają państwo adresu strony, prosimy wpisać „brak” oraz propozycję nazwy)

Oferowane produkty/usługi

Charakter firmy.

Jak firma chce być postrzegana?

Informacje dotyczące identyfikacji wizualnej marki (logo, kolorystyka, typografia)

KONKURENCJA.

Opisz rynek i firmy konkurencyjne

Co wyróżnia Twój produkt/usługę od konkurencji?

Cele firmy:

Misja firmy:

Obecny wizerunek firmy:

PROJEKT STRONY

informacje

Główny cel strony internetowej

sprzedażowa / sklep

wizytówka

informacyjna

reklama danego produktu/usługi

Inne:

Struktura strony. Wypisz główne zakładki
(np. Strona główna, o nas, oferta, kontakt
+ ewentualne dodatkowe rozwinięcia
w zakładkach)

Przewidywany budżet projektu:

1.000-2.000 netto

2.000-4.000 netto

4.000-8.000 netto

8.000-12.000 netto

12.000-20.000 netto

Inny:

Oczekiwany czas realizacji

**Inspiracje. Napisz jaka stylistyka Ci się
podoba, a jaka Cię odrzuca. Prześlij linki do
stron, które Ci się podobają.**

**W ilu wersjach językowych ma występować
strona internetowa?**

Dodatkowe informacje:

PROJEKT wytyczne

Oczekiwana stylistyka projektu:

☐ Minimalistyczna	☐ Poważna/Stonowana
☐ Elegancka	☐ Brudna
☐ Prosta	☐ Nowoczesna
☐ Zabawna/Wesoła	☐ Retro

Czy strona będzie zawierała sklep? Jeśli tak - napisz ilość produktów oraz dodaj informacje czy produkty będą w przyszłości dodawane.

Preferowana kolorystyka

- ☐ Ciemna
- ☐ Jasna
- ☐ Mała ilość kolorów
- ☐ Duża ilość kolorów

Inne:

Z jakich dodatkowych usług chcesz również skorzystać?

Czy posiadasz domenę?

Jeśli tak - napisz gdzie jest wykupiona.
Jeśli nie - zaproponuj nazwę.

Jeśli chcesz coś dodać, pisz śmiało! Im więcej będziemy wiedzieć tym lepiej zrozumiemy Twój projekt.

Czy posiadasz hosting?

Jeśli tak - napisz gdzie jest wykupiony.

Dziękujemy

za poświęcony czas.

Gotowy Brief prześlij na maila:
pracowniawitryna@gmail.com

Skontaktujemy się z Tobą w ciągu 1-3dni roboczych.
Do usłyszenia!

 /pracownia_witryna

 pracowniawitryna.com

 Wrocław ul.Tramwajowa 1-3 „Czasoprzestrzeń”

